

Unsere Geschichte beginnt 1968

■ Januar 1968 - Beratung im Zeichen der Eule

Eulenhof Consulting wurde am 01.01.1968 von Wolfgang Ehrhardt Heinold gegründet. Der ursprüngliche Name lautete *Heinold*



Verlagsbüro/Publishers Consultant und hat sich zum *Eulenhof Institut* entwickelt. Die stilisierte Eule wird zum Markenzeichen.

■ Januar 1994 - Verstärkung kommt

Martin Julius Bock, Dipl.-Betriebswirt (FH), steigt als Berater ins *Eulenhof Institut* ein.



Martin Julius Bock

M.J. Bock, Jahrgang 1960, führt den Weg zum Eulenhof Institut. Vorangegangen sind „Lehrjahre“ im Rechnungswesen eines Handelsunternehmens, im Produktmanagement einer internationalen Verlagsgruppe sowie als Verlagsleiter eines Fachverlages.

■ April 2000 - ein neuer Gesellschafter

M.J. Bock wird Partner des Eulenhof Instituts. Die Beratung firmiert nunmehr unter *Eulenhof Institut W.E. Heinold & M.J. Bock Beratungsgesellschaft*.

■ Januar 2001 - Änderung von Namen und Rechtsform

Vollzug einer Rechtsform- und Namensänderung. Es entsteht die Eulenhof Consulting GmbH.

■ Februar 2015 - ein neues Logo

Nach 20 Jahren wird das Logo samt Farbe aufgefrischt und modernisiert. Was bleibt ist die Eule.

Die Firma wird von Martin Julius Bock geführt, der auch als Ansprechpartner für die Klienten von Eulenhof Consulting zur Verfügung steht.

Eulenhof Consulting verfügt über ein qualifiziertes Beraternetzwerk, so dass bei Bedarf für jeden Bereich der passende Spezialist zur Verfügung steht.



Eulenhof Consulting GmbH
Nürnberger Straße 25
D-86609 Donauwörth

Telefon + 49 906 24 61 17

Telefax + 49 906 24 61 16

www.eulenhof-consulting.de

eulenhofconsulting

Wir beraten Verlage seit 1968.
www.eulenhof-consulting.de



- Personalberatung
- Kauf/Verkauf Verlage - M&A
- Unternehmensbewertung
- Sanierung - Restrukturierung

■ Personalberatung

Wir kennen als Branchen-Berater die Bedürfnisse von Verlagen - auch was das Personal anbelangt. Uns muss man „Verlag“ und die Besonderheiten nicht erst erklären.



Wir unterstützen Sie mit unserer Fach- und Branchenkenntnis u.a. in den Bereichen

■ Personalentwicklung

Wir haben ein Baukastensystem entwickelt, so dass man auch hier das Rad nicht neu erfinden muss.

■ Führungskräfte-Suche (Executive Search)

Wir erstellen ein Anforderungsprofil, suchen und bewerten Kandidaten professionell.

■ Beirats-Besetzung (Board Consulting)

Wir helfen Ihnen bei der Besetzung und Optimierung Ihres Beirats oder Aufsichtsrats.

■ Restrukturierung - Sanierung

Sanierungs- oder Restrukturierungsbedarf entsteht, von wenigen Ausnahmen abgesehen, nicht über Nacht, sondern ist ein schleichender und oft mehrjähriger Prozess, der gekennzeichnet ist durch

- andauernden (mehrjährigen) Umsatzrückgang bei gleichbleibenden oder steigenden Kosten,
- sinkende u./o. negative Unternehmensergebnisse,
- Zahlungsprobleme (Wegfall von Skontozahlungen, Verschiebung von Zahlungen, Zunahme von Mahnungen).

Die Erkenntnis, dass eine Krisensituation im Entstehen ist oder bereits besteht, ist der erste Schritt zur Lösung.

Der Weg aus der Krise

Um eine Misserfolgs-Spirale zu beenden bzw. umzukehren sind folgende Schritte notwendig:

- Analyse der Situation
- Ermittlung der Ursachen
- Erstellung eines Sanierungs-/Restrukturierungsplanes mit konkreten Maßnahmen
- Konsequente Umsetzung des Maßnahmenplanes



Es ist sehr schwer, den Weg aus der Krise allein zu finden. Deshalb empfiehlt es sich, Hilfe von außen zu suchen und anzunehmen.

- Wir beraten Verlage seit 1968 und verfügen über eine umfassende Branchenkenntnis.
- Wir kennen die Probleme von Verlagen und fangen nicht bei Null mit der Analyse an.

■ Unternehmens-Analyse

Ihr Verlag hat sich gut entwickelt? Auch wenn alles gut läuft, lohnt es sich, die Zahlen und die Abläufe einmal gründlich zu durchforsten.



Wir führen einen Unternehmens-Check durch, den wir für Verlage entwickelt haben. Sie erhalten von uns eine detaillierte Analyse Ihrer Zahlen samt Stärken- und Schwächenprofil.

Damit sind Sie in der Lage, Ihre vorhandenen Stärken auszubauen und Schwachpunkte abzustellen. Wir begleiten Sie gerne auf diesem Weg mit Rat und Tat.

■ Unternehmens-Bewertung

Wissen Sie eigentlich, welchen Marktwert Ihr Verlag hat?

Wir bewerten Ihren Verlag nach anerkannten wissenschaftlichen Verfahren. Zudem verfügen wir nicht nur über die Bewertungsfachkenntnis, sondern auch über einen breiten Erfahrungshorizont aus einer Vielzahl von Bewertungen und Verkäufen.



Nutzen Sie unsere Branchen- und Fachkenntnis. Wir stehen Ihnen gerne für ein erstes Gespräch zur Verfügung.

■ M & A - Verlagskauf u. Verkauf

Wenn Sie Ihren Verlag (einen Verlagsteil, ein Programm ...) verkaufen bzw. expandieren und zukaufen möchten, dann sind wir der richtige Partner für Sie.



Wir begleiten Sie als Ihr Berater während des gesamten Kauf- oder Verkaufsprozesses, von der Bewertung über die Erstellung eines Exposés, Suche nach einem Käufer (Verkäufer), Verhandlungen bis zum Vertragsabschluss.

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen aus mehr als 45 Jahren, in denen wir eine große Zahl von Verkäufen/Käufen begleitet haben.